

WARAP

Formations Entrepreneurs

Marketing Digital - WhatsApp, Facebook & Google pour PME

Maîtrisez les 3 outils qui génèrent 90% des ventes en
ligne au Cameroun

GUIDE GRATUIT

Edition 2026 | warapservices.com
Pour entrepreneurs camerounais

Table des matières

- Module 1.** WhatsApp Business - Votre boutique 24/7
 - Module 2.** Facebook & Instagram pour PME
 - Module 3.** Google - Apparaître quand le client cherche
 - Module 4.** Combiner les canaux : la stratégie 360°
-
- + Plan d'action - Mes 7 prochains jours
 - + Ressources et liens utiles

Bienvenue dans cette formation

Vous avez un téléphone et 5 000 F par mois ? C'est tout ce qu'il vous faut pour devenir visible auprès de milliers de clients potentiels. Cette formation vous donne le mode d'emploi étape par étape.

Cette formation est **100% adaptée au contexte camerounais**. Pas de théorie déconnectée. Que des conseils concrets, des exemples vécus et des outils que vous pouvez appliquer dès demain matin à Yaoundé, Douala, Bafoussam, Garoua ou n'importe où au Cameroun.

COMMENT TIRER LE MAXIMUM DE CE GUIDE

Lisez cette formation avec un cahier à côté de vous. À la fin de chaque module, notez les 2-3 actions que vous allez mettre en place. Sans action, cette formation ne vaut rien.

Module 1

WhatsApp Business - Votre boutique 24/7

Configuration en 10 minutes

1. Téléchargez WhatsApp Business sur le Play Store (gratuit)
2. Activez avec le même numéro ou un numéro pro dédié
3. Profil entreprise → remplir : nom, description, adresse, horaires, site web
4. Logo (carré, format 500x500px)
5. Photo de couverture engageante

Le catalogue produits/services

C'est la fonction la plus puissante et la moins utilisée au Cameroun. Vous pouvez créer un mini-catalogue avec photos, prix et descriptions.

EXEMPLE

Une coiffeuse de Douala a 12 produits dans son catalogue : Tresses Box (5000F), Tissage (8000F), Lavage+Soin (3000F)... Quand un prospect demande "vos tarifs ?", elle envoie le catalogue en 3 clics au lieu d'écrire 10 lignes.

Réponses rapides (gain : 1h/jour)

Créez des raccourcis pour vos messages répétitifs :

Raccourci	Message complet
/prix	Voici notre grille tarifaire complète : ...
/horaires	Nous sommes ouverts du Lundi au Samedi, 8h-19h
/adresse	Notre adresse : ... + Google Maps link
/devis	Pour un devis, j'aurais besoin de : taille, date, lieu...

Les statuts WhatsApp

1 statut par jour minimum. Calendrier suggéré :

- Lundi : avant/après d'une réalisation

- Mardi : témoignage client (avec sa permission)
- Mercredi : promo flash 24h
- Jeudi : conseil/astuce
- Vendredi : planning du week-end

Module 2

Facebook & Instagram pour PME

Page Pro vs Profil Personnel

ERREUR FATALE : utiliser son profil personnel pour vendre. Facebook peut le bannir. Créez une PAGE professionnelle :

1. facebook.com/pages/create
2. Type : Entreprise locale
3. Catégorie : votre métier
4. Logo carré + photo de couverture (820x312px)

Le contenu qui marche au Cameroun

Format	Engagement	Recommandation
Photo simple	Faible	Éviter
Photo avant/après	Élevé	Hebdo
Témoignage client	Très élevé	Hebdo
Vidéo courte (<60s)	Très élevé	Bi-hebdo
Live (direct)	Élevé	Mensuel
Carrousel (multi-photos)	Moyen	Bi-hebdo

Publicité Facebook avec 5 000 F

Avec un budget de 5 000 F bien dépensés sur 5 jours :

- Cibler ville + 5km autour (pas tout le Cameroun !)
- Cibler 25-45 ans (pouvoir d'achat)
- Centres d'intérêt pertinents (3-5 max)
- Tester 2 visuels les jours 1-2, garder le gagnant

RÉSULTATS TYPES

Avec 5 000 F au Cameroun, vous pouvez générer : **5 000 à 15 000 vues**, **200 à 500 clics**, **10 à 30 conversations WhatsApp**, **3 à 10 ventes** selon votre offre.

Module 3

Google - Apparaître quand le client cherche

Google My Business (gratuit, ROI énorme)

Quand quelqu'un tape "Plombier Yaoundé" sur Google, qui apparaît ? Ceux qui ont activé Google My Business.

1. Allez sur business.google.com/create
2. Renseignez votre nom, catégorie, adresse, téléphone
3. Validez votre fiche par carte postale ou téléphone
4. Ajoutez photos, horaires, description complète
5. Demandez à 5 clients satisfaits de laisser un avis

POURQUOI C'EST CRUCIAL

Une fiche Google My Business bien remplie multiplie par **4 vos contacts entrants** sans aucun budget publicitaire.

Les avis clients (l'arme absolue)

85% des Camerounais lisent les avis avant de choisir un prestataire. Comment en obtenir ?

- Demandez systématiquement après chaque service
- Envoyez le lien direct dans WhatsApp
- Répondez à TOUS les avis (positifs et négatifs)
- Pour un avis négatif : excusez-vous, proposez une solution

Module 4

Combiner les canaux : la stratégie 360°

Le tunnel parfait au Cameroun

1. **Acquisition** : Pub Facebook ciblée → vue par 5 000 personnes
2. **Intérêt** : Clic vers WhatsApp → 200 personnes
3. **Considération** : Conversation WhatsApp + envoi catalogue
4. **Décision** : Acompte Mobile Money (engagement)
5. **Vente** : Service réalisé + photo avant/après
6. **Fidélisation** : Avis Google + recommandation au cercle

Le calendrier marketing hebdomadaire

Jour	Action principale
Lundi	Publication Facebook + Statut WhatsApp matinal
Mardi	Réponse aux DM + analyse pub semaine précédente
Mercredi	Story Instagram + Statut WhatsApp
Jeudi	Live Facebook 15min ou vidéo courte
Vendredi	Promo week-end annoncée partout
Samedi	Démarchage clients fidèles (relance perso)
Dimanche	Repos / préparation contenu semaine suivante

Plan d'action - Mes 7 prochains jours

La connaissance sans action ne vaut rien. Voici votre plan concret pour transformer cette formation en résultats.

Jour	Action concrète	Fait
Jour 1	Installer WhatsApp Business + remplir profil entreprise	☐
Jour 2	Créer le catalogue WhatsApp avec 5+ produits/services	☐
Jour 3	Créer une page Facebook professionnelle	☐
Jour 4	Activer Google My Business	☐
Jour 5	Lancer une première pub Facebook test à 1 000 F	☐
Jour 6	Demander 5 avis Google à des clients satisfaits	☐
Jour 7	Programmer 7 jours de contenu (statuts + posts)	☐

Ressources et liens utiles

WhatsApp Business

Gratuit, Play Store. La base de votre business digital.

Meta Business Suite

business.facebook.com - Gérer Facebook + Instagram en un seul endroit.

Google My Business

business.google.com - Apparaître sur Google et Google Maps.

Canva

canva.com - Créer vos visuels (modèles gratuits adaptés au business).

Buffer / Later

Programmer vos publications à l'avance pour gagner du temps.

WARAP

Marketplace qui combine tous ces canaux automatiquement pour vous.

PASSEZ À L'ACTION

Inscrivez-vous gratuitement sur **WARAP** pour mettre en pratique les conseils de cette formation. Plus de 5000 entrepreneurs camerounais ont déjà trouvé leurs premiers clients grâce à WARAP.

warapservices.com/marketplace